

The Black Pony machen Schule

Unter dem Motto «Hol den Star an deine Schule» hat Takko Fashion ein exklusives Schulkonzert mit der Band The Black Pony für Schüler der fünften bis achten Klasse aus der Schweiz, Deutschland und Österreich



verlost. Aufgabe war es, eine gemeinnützige Aktion durchzuführen. Gewonnen hat die Petrischule aus Mühlhausen.



Prominente Jury für den Woolmark Prize

1953 wurde der Excellence-Design-Preis für Wolle durch das Internationale Woll-Sekretariat ins Leben gerufen, um neue Modetalente zu fördern. Im Folgejahr gewannen Karl Lagerfeld und Yves Saint Laurent. Das Finale des inzwischen höchst respektierten International Woolmark Prize wird im Februar 2013 während der London Fashion Week präsentiert. Die Jury setzt sich aus wichtigen und einflussreichen Persönlichkeiten der Mode zusammen, darunter Diane von Fürstenberg, Donatella Versace und Victoria Beckham.



Philipp-Plein-Video-Trilogie zur Kooperation mit AS Roma

Im November 2012 hat Designer Philipp Plein seine Kooperation mit dem italienischen Fussballverein AS Roma verkündet. Nun präsentiert er eine eigens dafür produzierte Video-Trilogie, von der Teil 1 bereits online zu sehen ist. Das Video erzählt die Geschichte der «modernen Gladiatoren», die sich nicht nur ihren Gegnern, sondern auch sich selbst stellen. Es zeigt die Spieler des AS Roma, dargestellt als zeitgenössische Helden, die der Wunsch antreibt, moderne Werte, allen voran Talent, Mut, Leidenschaft, Willen und Sehnsucht, zu vermitteln. Der Titel der drei Mini-Video-Serien: The modern Gladiators. Eindrucksvolle Schwarz-Weiss-Bilder und ein imposanter Soundtrack machen den Film zu einem Highlight.

Das Team Wolf hat den Represent-your-Crew-Wettbewerb von Adidas gewonnen

Adidas hat mit einem grossen Live-Event das Finale der Markenkampagne «All Originals represent» in Berlin zelebriert. Das Motto Represent zog sich wie ein roter Faden durch den ganzen Abend, der von Hadnet Tesfai moderiert wurde. Im Rahmen der Kampagne wurden die besten «Crews» gesucht.

Die finalen Crews präsentierten ihre kreativen Projekte 500 geladenen Gästen aus der Mode- und Musikbranche. Eine Jury, bestehend aus Stilikone Bonnie Strange, Rapper MC Fitti und Markus Staiger, kürte die Gewinnertruppe. Die Crew Team Wolf setzte sich gegen starke Konkurrenz durch und kann nun ihr Traumprojekt mit Adidas Originals verwirklichen. Das Kampagnen-Finale wurde kräftig gefeiert. Mit dabei: Rapperin Jin Jin and The Ragdolls, die Band WhoMadeWho und die DJane Peaches, die für Stimmung sorgten.



Design-Stücke aus Arbeitskitteln

Die Studierenden der Mode Design Schule Zürich haben im Rahmen einer Projektwoche Arbeitskittel von CWS-boco zu Design-Stücken umgewandelt. Die Aufgabe der Studierenden war es, aus den Kitteln ein Modeprodukt zu erstellen, das sowohl ungewöhnlich als auch anziehbar ist. Dabei sollte der Arbeitskittel weiterhin erkennbar bleiben. Die besten Kreationen wurden im Rahmen der Blickfang Zürich präsentiert.

