



LADIES STREET

The new Aziza Zina collection takes a fresh look at the Twenties. Una reinterpretazione degli anni '20 nella nuova collezione di Aziza Zina

Andrea Malavolti

1. Morena Gonzales and Moritz Stoll, fashion designers

“Calle de damas”, Ladies Street: the name of the new Aziza Zina autumn-winter collection, presented at the Annabelle Night (staged in the presence of Roberto Cavalli) during the Zurich Fashion Days event. The street in question is linked to Maria Toledo, Christopher Columbus’ daughter-in-law, used to walk down this street in Santo Domingo with her friends to attend mass at the cathedral. Yet although referring to historic happenings and legendary personages, the “Calle del Damas” is also associated with past and present feminine elegance thus making it a particularly suggestive title for a collection of women’s wear. The new Aziza line reworks Twenties fashions by adding a touch of “flapper girl” – living in a decade of restriction, these notoriously rebellious and non conforming girls spent their time dancing, listening to jazz, smoking and drinking, dressed in short dresses with boyish hairstyles – and scandalous speakeasies, clandestine liquor shops which served alcohol during the Prohibitionist period. The style of the fashion house’s two designers, Morena Gonzales and Moritz Stoll, instantly captures the eye. Exceptional materials, like precious cashmere and rich silk, make this a rather special, original and sumptuous collection. Aziza Zina is Arabian for precious and beautiful. A name certainly not chosen by chance, as testified by the brand’s splendid Zurich boutique. Aziza is famous for its very high standards and classic, yet at the same time very diversified and unfailingly sophisticated, style. “Our dresses – declares one of the brand’s two designers, Morena Gonzales – gently envelop the body without imprisoning it”.

“Calle de damas”, la strada delle signore: così si chiama la nuova collezione autunno-inverno di Aziza Zina, presentata durante i Fashion Days di Zurigo, nell’ambito della Annabelle Night (alla presenza di Roberto Cavalli). La calle in questione è una strada di Santo Domingo che veniva utilizzata da Maria Toledo, moglie del figlio di Cristoforo Colombo, e dalle sue amiche per andare a messa. La “Calle del Damas” tuttavia, pur rifacendosi a vicende antiche che hanno avuto come protagonisti importanti personaggi storici, ha pur sempre un’attinenza all’eleganza delle signore di ieri e di oggi, ed è un titolo particolarmente suggestivo per una collezione di moda donna. La nuova linea del brand Aziza è una reinterpretazione della moda degli anni Venti, con un tocco di “flappers girls” - le ragazze che in quel decennio di restrizioni si comportavano in modo ribelle e anticonformista ballando, ascoltando jazz, fumando, bevendo, indossando abiti corti e portando i capelli alla maschietta - e dei famigerati speak-easy, i retrobottega clandestini in cui si andava a consumare alcolici durante l’epoca del Proibizionismo. Balza all’occhio, in queste nuove proposte, lo stile dei due designer della maison, Morena Gonzales e Moritz Stoll. Materiali di alta qualità, come prezioso cashmere e ricche sete, rendono questa collezione assai particolare, originale e ricca. Aziza Zina è arabo e significa prezioso e bello. Un nome che non è stato certo scelto a caso, come si evince visitando la sua splendida boutique a Zurigo. Lo stile di Aziza è sempre classico e di livello molto alto, ma al contempo molto diversificato e sempre raffinato. “Un nostro abito - ha dichiarato una delle due stiliste del brand, Morena Gonzales - avvolge il corpo con dolcezza e non lo imprigiona mai”.



www.aziza-zina.ch

