

- Front
- News
- Börse/Finanzen
- Sport
- EM 2008
- Unterhaltung
- Life & Lifestyle**
- Lifestyle
- Lifeguide
- Eat & Drink
- Reisen
- Schwester Herz
- Horoskop
- Bildstrecken
- Cityguide.tv
- Auto & Motorrad
- Digital Life
- Service
- Weiterbildung
- Community
- Ausgehen
- Shop
- AutoImmoJob
- Kontakt
- Fettweg

Akt. 19.05.08; 19:44 Pub. 19.05.08; 19:42

Isabella Rocci: Junges Label frischt die Modeszene auf

von Martina Marti

Ihr Modediplom hat sie noch nicht in der Tasche, aber mit ihrem eigenen Label beweist Isabelle Roggenmoser bereits jetzt, dass ein neuer Stern am Fashionhimmel aufgegangen ist.

Kreativität, Talent und ein Näschen für Trends – das ist es, was eine Modedesignerin braucht. Dass jedoch Geschäftssinn, Durchsetzungsvermögen und eine Portion Selbstvertrauen zu einem frühen Erfolg gehören, beweist Isabelle Roggenmoser. Die 20-Jährige bringt ihr Label Isabella Rocci unter die Leute, als hätte sie nie etwas anderes getan. Dabei schliesst die Luzernerin eben erst die Modedesign-Schule Zürich ab. Isabelle: «Ich bin zwar gelernte Bekleidungsgestalterin, doch meine Design-Diplomshow findet erst am 22. Juni im Kaufleuten statt.»

Doch stören tuts niemand, denn ihr Können spricht für sich: Isabelle mixt elegante Elemente gekonnt mit ausgefallenen High-Tech-Akzenten zu ebenfalls eigens kreierten Accessoires. Kombiniert man ihre Einzelteile mit Casual-Wear, sind die Stücke sogar alltagstauglich. Eine ihrer Inspirationsquellen sprudelt in Japan. «Ich versuche, die alten Traditionen mit der aktuellen Mode Asiens zu mixen. Am liebsten spiele ich mit Körperformen.»

Ihre Mode ist übrigens – ganz Haute-Couture-like – (noch) nicht im Handel erhältlich. Isabelle: «Meine Mode verbreitet sich derzeit auch so, meine Homepage reicht als Vertriebsstelle.» Und man glaubts ihr.



Isabelle Roggenmoser.



Ob Tigerprint oder ... (Bild: J. Diboky)



... Kimono-Stil: Die Jungdesignerin überzeugt. (Bild: Eda Koyun)

Link-Box

www.isabellarocci.ch